



MRC d'Argenteuil

Plan de développement de la zone agricole

Annexe 9 : Plan d'action - Fiches détaillées

Le plan d'action dresse la programmation d'une trentaine d'actions, projets et activités qui appuieront et faciliteront l'atteinte des orientations et objectifs énoncés dans le PDZA. Chacune des actions est définie à l'intérieur de fiches détaillées qui présentent les éléments suivants :

- une description sommaire de l'action, qui résume en quelques lignes les principales activités prévues pour la réalisation du projet;
- la référence à l'orientation prioritaire et l'objectif du PDZA tel que décrit à la section 11 du rapport final ;
- des références et des liens à faire avec les autres actions du PDZA de même qu'avec d'autres documents de planification du territoire réalisés soit par la MRC ou tout autre intervenant local ou régional ;
- l'identification du promoteur du projet et les partenaires potentiels qui pourraient y être associés ;
- la nature des ressources qui y seront consacrées (investissement financier, ressources humaines, etc.) ;
- identification des résultats attendus ;
- échéancier de réalisation.

Le rythme de mise en œuvre du plan d'action dépendra principalement de la capacité financière de la MRC et des municipalités constituantes. Comme indiqué dans la section 13 du rapport final, le plan d'action s'échelonnera sur une période qui sera déterminée par le conseil de la MRC à la suite d'une recommandation de la Table régionale de concertation du milieu agricole. L'échéance de réalisation des projets pourrait donc varier selon un ordre de priorité à court terme (ex. : 1 - 2 ans), moyen terme (ex. : 3 - 5 ans) ou long terme (ex. : 5 - 7 ans).

Les acronymes utilisés sont décrits à la page 4 du rapport final.

Action 1

Mettre sur pied des projets de recherche-action en collaboration avec les écoles d'agriculture

Description sommaire du projet

- ✚ Définir les grands axes de recherche répondant aux besoins de diversification et de spécialisation des entreprises
- ✚ Élaborer une liste de producteurs et de propriétaires non-agriculteurs intéressés à accueillir des projets potentiels
- ✚ Rechercher des partenariats avec des collègues et universités offrant des programmes de recherche en agriculture

Orientation prioritaire visée au PDZA

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

1. Accroître le nombre de producteurs en élevages atypiques et en productions végétales (maraîchères, fruitières, etc.) et horticoles ornementales

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 18 : projet pilote agroforestier

Partenaires potentiels

Centre de recherche agroalimentaire de Mirabel (CRAM), Université de Guelph (Campus d'Alfred), Université McGill (Campus McDonald), Université Laval

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation

Long terme

Coûts

Ressources humaines

Résultats attendus

Accueillir au moins deux projets de recherche-action sur le territoire de la MRC

Action 2

Créer un nouveau fonds visant les nouvelles productions de créneaux

Description sommaire du projet

- ✚ Faire l'inventaire des programmes gouvernementaux existants
- ✚ Offrir un accompagnement agro-économique personnalisé auprès des porteurs de projets agricoles, pour les phases de démarrage d'entreprises, notamment pour les aider à structurer leurs demandes d'aide financière
- ✚ Créer et gérer un fonds de soutien au démarrage des entreprises agricoles dans la MRC, permettant ainsi d'aider à financer la part privée dans les demandes de subvention
- ✚ Mettre sur pied un comité d'évaluation des projets

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

1. Accroître le nombre de producteurs en élevages atypiques et en productions végétales (maraîchères, fruitières, etc.) et horticoles ornementales

Liens avec d'autres actions ou documents

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE)

Partenaires potentiels

CLD, MAPAQ

Promoteur

CLD

Échéance de réalisation

Long terme

Coûts

Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Créer un fonds
Par la suite, soutenir le démarrage ou la consolidation de deux entreprises annuellement

Action 3

Implanter une démarche d'accompagnement pour favoriser l'émergence de l'agriculture biologique dans la vallée de Harrington

Description sommaire du projet

- ✚ Rencontrer l'ensemble des producteurs de la vallée afin d'expliquer les avantages d'une certification biologique
- ✚ Monter un cahier de certification pour chaque producteur intéressé avec un estimé des coûts
- ✚ Développer un « label » de commercialisation basé sur l'aspect naturel et patrimonial des productions

Orientation prioritaire visée au PDZA

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

2. Accroître le nombre de producteurs en agriculture biologique

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 4 : Soutenir les producteurs pendant la phase de certification

Partenaires potentiels

UPA, Union paysanne, MAPAQ, ÉcoCert, club agrienvironnemental d'Argenteuil

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Long terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Obtenir une certification biologique pour au moins un des producteurs établis dans la vallée.

Action 4

Soutenir les producteurs pendant la phase de certification

Description sommaire du projet

- ✚ Rencontrer les producteurs qui veulent s'engager vers la certification
- ✚ Établir les besoins en soutien technique et en formation
- ✚ Réaliser des activités de formations spécialisées pour la clientèle d'Argenteuil
- ✚ Monter un cahier de certification pour chaque producteur avec un estimé des coûts
- ✚ Bâtir le programme d'aide en fonction des besoins

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

2. Accroître le nombre de producteurs en agriculture biologique

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 3 : Implanter une démarche d'accompagnement

Partenaires potentiels

CLD, MDEIE, Emploi-Québec, UPA, Écocert, député provincial, MAPAQ, etc.

Promoteur
MRC et CLD

Échéance de réalisation

Moyen terme

Coûts

Ressources humaines et monétaires

Résultats attendus

Réaliser une activité de formation annuellement
Implanter ou convertir trois productions agricoles

Action 5

Réaliser une campagne de promotion
des produits biologiques pour le grand public

*Description sommaire
du projet*

- ✚ Rencontrer les producteurs biologiques de la MRC
- ✚ Monter un plan de communication
- ✚ Effectuer des activités de diffusion et de promotion dans les médias locaux

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

2. Accroître le nombre de producteurs en agriculture biologique

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

Action 10 : Développer des outils de promotion et organiser des activités promotionnelles

Partenaires potentiels

Journaux locaux, radio, télé communautaire, Union paysanne

Promoteurs
MRC et CLD

Échéance de réalisation

Long terme

Coûts

Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Réaliser deux activités prévues au plan de communication

Action 6

Offrir un soutien technique spécialisé
aux producteurs ayant des projets
de diversification et de transformation

*Description sommaire
du projet*

- ✚ Organiser une rencontre d'information avec les producteurs, notamment pour expliquer le programme « Diversification et commercialisation en circuit court » du MAPAQ
- ✚ Développer un partenariat avec une firme spécialisée en agronomie afin d'offrir des services-conseils « à la carte » dans le montage des projets
- ✚ Impliquer les producteurs d'Argenteuil dans le réseautage des entreprises et des organismes spécialisés en diversification, transformation et commercialisation des produits alimentaires
- ✚ Effectuer les suivis requis à toutes les phases d'élaboration des projets et aussi dans les premières années de démarrage

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

3. Créer des activités économiques par la diversification des fermes et la transformation locale des productions

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

Partenaires potentiels

Agriconseils, CLD, MDEIE, MAPAQ, CCIA

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Signer une entente de partenariat avec une firme de consultants
Soutenir un minimum de deux projets annuellement

Action 7

Évaluer les besoins des producteurs pour l'abattage et les problématiques d'ordre logistique en lien avec les abattoirs existants

Description sommaire du projet

- ✚ Effectuer un sondage auprès des producteurs sur leurs besoins en abattage (nombre de têtes annuellement, périodes d'abattage souhaitées, types de produits transformés, etc.)
- ✚ Rencontrer les propriétaires des abattoirs afin de trouver des arrangements qui conviennent aux producteurs d'Argenteuil

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

- 3. Créer des activités économiques par la diversification des fermes et la transformation locale des productions

Liens avec d'autres actions ou documents

Partenaires potentiels

MAPAQ

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Consigner l'ensemble des données du sondage dans un rapport détaillé
Proposer des solutions concrètes à mettre en œuvre

Action 8

Réaliser une étude de faisabilité pour
l'implantation d'un abattoir de proximité

*Description sommaire
du projet*

+ Donner un mandat à une firme d'experts-conseil pour la réalisation d'une telle étude

+ Obtenir divers scénarios chiffrés de projets potentiels

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

3. Créer des activités économiques par la diversification des fermes et la transformation locale des productions

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

Action 7 : Évaluer les besoins en abattage

Partenaires potentiels

MAPAQ, CLD, MDEIE

Promoteurs

MRC et CLD

Échéance de réalisation

Moyen terme

Coûts

Ressource monétaires

Résultats attendus

Réaliser une étude de faisabilité

Action 9

Élaborer une stratégie de commercialisation des produits agroalimentaires

Description sommaire du projet

Réaliser un plan d'action pour répondre aux objectifs suivants:

- ✚ Identifier des initiatives porteuses pour la mise en valeur des produits de créneaux et locaux dans les municipalités de la MRC d'Argenteuil (ex : marchés publics, vitrine collective lors d'évènements locaux, etc.), afin notamment de profiter de l'achalandage généré par le Marché aux puces de Lachute
- ✚ Favoriser le maillage entre les producteurs et renforcer leurs compétences organisationnelles en matière de commercialisation et de diversification des produits du terroir d'Argenteuil par l'entremise d'une formation
- ✚ Cibler au moins un projet du plan d'action à mettre en œuvre à court terme

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

- 4. Sensibiliser la population, rendre accessible les produits du terroir d'Argenteuil et accroître les échanges et lieux de rencontre entre citoyens et agriculteurs

Liens avec d'autres actions ou documents

Mise en valeur du terroir d'Argenteuil, demande d'aide financière dans le cadre du programme du MAPAQ « Diversification et commercialisation en circuit court » (volet 3 : Appui aux initiatives collectives)

Partenaires potentiels

MAPAQ, CLD

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
13 420 \$

Résultats attendus

Concevoir une stratégie de commercialisation

Action 10

Développer des outils de promotion et organiser des activités promotionnelles mettant en valeur les activités et les produits agroalimentaires régionaux

Description sommaire du projet

- ✚ Mettre sur pied un comité de travail MRC-CLD-producteurs ayant pour mandat de proposer des initiatives promotionnelles (ex : napperons de produits du terroir, journées agrotouristiques, dégustation de produits agroalimentaires, journées de transmission des savoir-faire traditionnels, restaurants, etc.)
- ✚ Donner un ou des mandats à des firmes spécialisées en marketing ou en communication graphique pour la conception de ces outils et l'estimé des coûts

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

- 4. Sensibiliser la population, rendre accessible les produits du terroir d'Argenteuil et accroître les échanges et les lieux de rencontre entre citoyens et agriculteurs

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 5 : Réaliser une campagne de promotion des produits biologiques pour le grand public

Partenaires potentiels

CLD, UPA

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Mettre sur pied deux nouvelles initiatives promotionnelles récurrentes

Action 11

Soutenir les activités sociales liées à l'agriculture

Description sommaire du projet

- ✚ Concevoir un plan de mise en valeur du site de l'Exposition agricole de Lachute
- ✚ Soutenir l'organisation de fêtes champêtres, de marchés publics, de la Foire de Noël Saveurs et culture, etc.

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

- 4. Sensibiliser la population, rendre accessible les produits du terroir d'Argenteuil et accroître les échanges et les lieux de rencontre entre citoyens et agriculteurs

Liens avec d'autres actions ou documents

MRC d'Argenteuil, *Plan d'action de la Politique culturelle 2009-2012*

DFS Architecture et Design, *Rapport de mise en valeur du site de l'Exposition agricole de Lachute*, mars 2011

Partenaires potentiels

UPA, Société d'agriculture d'Argenteuil

Promoteurs

MRC et CLD

Échéance de réalisation

Moyen terme

Coûts

Ressources humaines et monétaires

Résultats attendus

Donner suite aux recommandations contenues dans le *Rapport de mise en valeur du site de l'Exposition agricole de Lachute*

Action 12

Élaborer avec les entrepreneurs agrotouristiques et la Table de concertation de l'industrie touristique d'Argenteuil un diagnostic précis des forces et des faiblesses de l'offre agrotouristique

Description sommaire du projet

- ✚ Mettre sur pied un comité de travail MRC-CLD-UPA-entreprises
- ✚ Réaliser une activité de réseautage entre les entreprises agrotouristiques et touristiques de la MRC
- ✚ Donner un mandat à une firme d'experts-conseils pour la réalisation d'une étude
- ✚ Élaborer un plan d'action spécifique pour l'agrotourisme

Orientation prioritaire visée au PDZA

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

5. Renforcer la présence de l'agrotourisme dans la zone agricole dynamique et encourager le développement de cette activité dans la portion ouest du territoire

Liens avec d'autres actions ou documents

Zins Beauguesne et associés, *Stratégie marketing et de gouvernance de l'agrotourisme dans les Laurentides / Analyse de la situation et diagnostic marketing*, avril 2009

Plans d'action de la TCAL et de l'ATL

Partenaires potentiels

CLD, UPA, TCAL, ATL, CRÉ des Laurentides

Promoteur

CLD

Échéance de réalisation

Moyen terme

Coûts

Ressources humaines et monétaires

Résultats attendus

Rédiger un plan d'action sur l'agrotourisme d'Argenteuil

Action 13

Inciter la participation des producteurs aux activités et initiatives agrotouristiques régionales, provinciales et interprovinciales

Description sommaire du projet

- ✚ Favoriser le réseautage des entreprises d'Argenteuil
- ✚ Établir un lien avec les organismes régionaux et provinciaux
- ✚ Faire la promotion des activités à l'échelle du Québec et de l'est ontarien (par exemple, réaliser un bulletin d'information, etc.)

Orientation prioritaire visée au PDZA

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

5. Renforcer la présence de l'agrotourisme dans la zone agricole dynamique et encourager le développement de cette activité dans la portion ouest du territoire

Liens avec d'autres actions ou documents

Partenaires potentiels

TCAL, ATL, CRÉ des Laurentides, MAPAQ, Comtés Unis de Prescott et Russell, MRC de Papineau

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Assurer la participation des producteurs d'Argenteuil à toutes les activités agrotouristiques régionales

Action 14

Revoir les dispositions du Schéma d'aménagement et de développement révisé de la MRC, concernant la liste des immeubles protégés ainsi que les paramètres et facteurs applicables aux distances séparatrices

Description sommaire du projet

- ✚ Recenser des exemples de dispositions réglementaires sur les immeubles protégés et les paramètres compris à l'intérieur des schémas d'autres MRC
- ✚ Élaborer diverses propositions
- ✚ Réaliser une étude par un CCA élargi, qui inclurait des producteurs agrotouristiques, des inspecteurs municipaux et les professionnels en aménagement du MAPAQ et de l'UPA

Orientation prioritaire visée au PDZA

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

6. Assurer la cohabitation harmonieuse entre les entrepreneurs agrotouristiques et les producteurs agricoles conventionnels en place

Liens avec d'autres actions ou documents

SADR

Partenaires potentiels

CCA, UPA, MAPAQ, municipalités locales

Promoteur

MRC

Échéance de réalisation

Moyen terme

Coûts

Ressources humaines

Résultats attendus

Adopter un règlement de modification au SADR

Action 15

Élaborer un circuit de découverte
du paysage agricole, de mise en valeur des
entreprises agrotouristiques et du patrimoine bâti
(en lien avec le Chemin du Terroir)

*Description sommaire
du projet*

✚ Voir la description de l'approche et des travaux à réaliser
ci-jointe

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la
ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

7. Mettre en valeur le territoire agricole par le paysage et le
patrimoine bâti

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

MRC d'Argenteuil, *Étude sur la caractérisation des paysages
dans le secteur dynamique de la zone agricole d'Argenteuil*,
2009

Tourisme Laurentides, site web du Chemin du Terroir
(www.cheminduterroir.com)

Partenaires potentiels

MAPAQ, CLD, ATL

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Élaborer le plan directeur d'aménagement du circuit de
découverte

Action 15 : Description de l'approche et des travaux à réaliser

SECTEURS	RECOMMANDATIONS	TÂCHES	PRODUITS À LIVRER
Autoroute 50	Affichage en bordure d'autoroute	Identifier une zone d'insertion propice à l'affichage (en fonction de la sécurité et de l'esthétisme)	<ul style="list-style-type: none"> • La liste des images à afficher • Le design des panneaux d'affichage • L'emplacement de l'ensemble des panneaux d'affichage • Le rapport d'évaluation des coûts
		Sélectionner les paysages ou éléments d'intérêt à afficher	
		Élaborer le design des panneaux d'affichage et définir un concept graphique	
		Évaluer les coûts de réalisation	
	Création d'une halte routière	Identifier la zone d'intégration de la halte routière	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan concept de la halte routière • La liste des activités à mettre en valeur • Le rapport d'évaluation des coûts
		Inventorier les activités de la MRC à mettre en valeur à la halte routière (lien avec le circuit de découverte)	
		Élaborer le design de la halte routière	
		Évaluer les coûts de réalisation	
Rangs	Circuit de découverte en milieu agricole	Inventorier les activités et producteurs existants et sélectionner les plus pertinents (intéressés à participer) dans un contexte de circuit de découverte	<ul style="list-style-type: none"> • La liste des activités et producteurs mis en valeur par le circuit de découverte • La liste et la localisation des éléments et points de vue à mettre en valeur • Le plan du circuit de découverte • Le rapport d'évaluation des coûts
		Identifier les éléments et points de vue d'intérêt pertinents à mettre en valeur par le circuit de découverte	
		Déterminer le montage visuel	
		Identifier le parcours idéal du circuit, l'emplacement des haltes et les raccordements possibles à l'existant	
		Évaluer les coûts de réalisation	
	Affichage standardisé	Élaborer une série de fiches indicatives et explicatives à insérer dans les panneaux	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble des fiches explicatives (incluant la définition du concept graphique) • Le plan de localisation des panneaux • Le rapport d'évaluation des coûts
		Identifier la localisation des panneaux	
		Définir un concept graphique	
		Évaluer les coûts de réalisation	

Action 16

Identifier les potentiels de mise en valeur du village de Saint-Philippe-d'Argenteuil et concevoir un plan d'aménagement

Description sommaire du projet

- ✚ Réaliser une analyse ciblant diverses possibilités de valorisation du village de Saint-Philippe-d'Argenteuil en lien avec la thématique du terroir
- ✚ Embaucher une ressource spécialisée en urbanisme ou architecture du paysage (stagiaire ou étudiant)

Orientation prioritaire visée au PDZA

- A) Soutenir, promouvoir et encourager la diversification à la ferme et les productions agricoles de créneaux

Objectif visé au PDZA

7. Mettre en valeur le territoire agricole par le paysage et le patrimoine bâti

Liens avec d'autres actions ou documents

MRC d'Argenteuil, *Étude sur la caractérisation des paysages dans le secteur dynamique de la zone agricole d'Argenteuil*, 2009

Partenaires potentiels

Ville de Brownsburg-Chatham

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines et monétaires

Résultats attendus

Obtenir un plan d'aménagement détaillé pour ce secteur

Action 17

Élaborer un projet pilote de valorisation en agroforesterie

Description sommaire du projet

- ✚ Utiliser les fiches de propriétés sous-occupées et des friches pour recenser les propriétaires de boisés ayant le plus de potentiels
- ✚ S'associer à des ressources disponibles, soit éducative (ex. : Université Laval, ITA de La Pocatière), agricole ou forestière (ex. : MRNF), afin d'élaborer divers scénarios de projets pilote
- ✚ Planter une ou des pratiques agroforestières chez quelques propriétaires intéressés
- ✚ Effectuer une évaluation du projet afin notamment de mieux cerner les potentiels de mise en marché et les coûts de production
- ✚ Diffuser les résultats du projet pilote pour les productions agroforestières

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

1. Favoriser la mise sur pied de projets agroforestiers et acéricoles

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 21 : Concevoir un recueil des fiches des propriétés sous-occupées et des friches

Action 18 : Réaliser une étude de faisabilité pour l'implantation d'un centre de formation et de recherche en diversification agricole et en agroforesterie

Partenaires potentiels

Coopérative TerraBois, CRÉ des Laurentides (CRNTL), MAPAQ, MRNF, Centre d'expertise sur les produits agroforestiers (CEPAF) de l'ITA de La Pocatière

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Long terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Planter un projet pilote au cours des trois prochaines années

Action 18

Réaliser une étude de faisabilité pour l'implantation d'un centre de formation et de recherche en diversification agricole et en agroforesterie

Description sommaire du projet

- ✚ Mettre sur pied un comité de travail MRC-CLD-UPA-Union paysanne-MAPAQ
- ✚ Donner un mandat à une firme d'experts-conseils pour la réalisation d'une étude

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

1. Favoriser la mise sur pied de projets agroforestiers et acéricoles

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 1 : Mettre sur pied des projets de recherche-action en collaboration avec les écoles d'agriculture

Action 17 : Élaborer un projet pilote de valorisation en agroforesterie

Partenaires potentiels

Ministère de l'éducation, MAPAQ, CLD, UPA, Union paysanne

Promoteur

MRC

Échéance de réalisation

Long terme

Coûts

Ressources humaines et monétaires

Résultats attendus

Réaliser une étude de faisabilité

Action 19

Inciter les propriétaires de boisés en zone agricole à produire et à mettre en œuvre des plans d'aménagement forestier visant à implanter des pratiques agroforestières

Description sommaire du projet

- ✚ Réaliser une activité d'information et de réseautage entre les propriétaires de boisés de la MRC
- ✚ Embaucher un expert conseil en agroforesterie qui pourra évaluer les potentiels agroforestiers et suggérer des actions concrètes à inclure aux plans d'aménagement
- ✚ Offrir un soutien technique à la confection ou à la modification des plans
- ✚ Sensibiliser les propriétaires de boisés aux pratiques agroforestières

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

1. Favoriser la mise sur pied de projets agroforestiers et acéricoles

Liens avec d'autres actions ou documents

Partenaires potentiels

Coopérative Terra-Bois, ressources éducatives (Université Laval, ITA de La Pocatière, etc.), CLD, MAPAQ

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Long terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Augmenter de 9,5 % la superficie du milieu boisé en zone agricole sous aménagement forestier, pour atteindre un objectif de 30 %

Action 20

Établir une stratégie d'accompagnement des promoteurs de projets acéricoles

Description sommaire du projet

- ✚ Établir une liste des producteurs acéricoles actuels et potentiels
- ✚ Effectuer une caractérisation détaillée des profils acéricoles
- ✚ Diffuser l'information concernant les quotas
- ✚ Élaborer des plans personnalisés pour les tirages lors de l'ouverture des quotas

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

1. Favoriser la mise sur pied de projets agroforestiers et acéricoles

Liens avec d'autres actions ou documents

Partenaires potentiels

Coopérative Terra-Bois, Fédération des producteurs acéricoles, MRNF, MAPAQ, UPA

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Mettre sur pied deux nouveaux projets acéricoles

Action 21

Concevoir un recueil de fiches des propriétés sous-occupées et des friches

Description sommaire du projet

- ✚ À partir de l'étude de l'évaluation géophysique des sols, monter une série de fiches correspondant aux 24 secteurs sous-occupés
- ✚ Présenter dans chacune des fiches le découpage foncier, les classes de sous-occupation, les caractéristiques géophysiques (pédologie, etc.) et les types de nouvelles cultures envisageables
- ✚ Réaliser une analyse ciblant diverses possibilités de valorisation, notamment par l'amélioration des prairies, les pâturages en gestion serrée, l'horticulture en contenant les cultures sous abri et les cultures bioénergétiques
- ✚ Embaucher une ressource spécialisée en agronomie (stagiaire ou étudiant)

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

2. Maintenir une vocation agricole pour les terres sous-occupées ayant un potentiel de remise en culture

Liens avec d'autres actions ou documents

MRC d'Argenteuil, *Évaluation géophysique des sols de la zone agricole de la MRC d'Argenteuil pour la diversification des productions végétales et la remise en culture des terres sous-occupées*, mars 2011

Partenaires potentiels

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Obtenir le rapport d'analyse
Concevoir un recueil des fiches à l'intérieur d'un cartable facile à consulter

Action 22

Coordonner un projet visant la réutilisation agricole des terres abandonnées et l'entretien des friches

Description sommaire du projet

- ✚ En s'appuyant sur les fiches des propriétés sous-occupées et des friches, identifier les parcelles ayant le meilleur potentiel de remise en agriculture
- ✚ Réaliser une rencontre d'information auprès des propriétaires concernés et établir les interventions ciblées
- ✚ Valider la possibilité de déposer des demandes dans le cadre des programmes du MAPAQ (appui à la multifonctionnalité de l'agriculture et diversification et commercialisation en circuit court)
- ✚ Évaluer l'opportunité d'adopter une réglementation obligeant l'entretien des friches

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

2. Maintenir une vocation agricole sur les terres sous-occupées ayant un potentiel de remise en culture

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 21 : Concevoir un recueil des fiches des propriétés sous-occupées et des friches

Partenaires potentiels

UPA, MAPAQ

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
Ressources
humaines

Résultats attendus

Instaurer deux interventions par année

Action 23

Élaborer une proposition de demande
à portée collective (article 59 de la LPTAAQ)

*Description sommaire
du projet*

- ✚ Réaliser une demande portant sur les deux volets énoncés à l'article 59 de la LPTAAQ (îlots déstructurés et secteurs identifiés au SADR pour des lots d'une superficie suffisante pour ne pas déstructurer la zone agricole).
- ✚ Effectuer un relevé sur le territoire en fonction des données prélevées lors du PDZAA
- ✚ Obtenir une étude et une analyse conjointe par le CCA et la CPTAQ
- ✚ Soumettre une proposition préliminaire au conseil de la MRC
- ✚ Valider auprès de l'UPA et du MAPAQ
- ✚ Faire adopter la version finale par le conseil de la MRC

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

3. Favoriser l'implantation résidentielle associée aux activités agricoles de petite envergure ou d'activités connexes à l'agriculture

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

Partenaires potentiels

CCA, UPA et les inspecteurs et urbanistes municipaux

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Faire accepter la demande par la CPTAQ
Adopter un règlement de modification au SADR

Action 24

Déterminer au Schéma d'aménagement et de développement révisé de la MRC certains secteurs sous-occupés destinés à des usages agricoles prédéfinis et à des activités complémentaires à l'agriculture

Description sommaire du projet

- ✚ Réviser les affectations du territoire agricole en fonction de la caractérisation effectuée pour l'article 59
- ✚ Identifier des grandes affectations spécifiques aux secteurs sous-utilisées et y permettre des résidences associées à certaines activités complémentaires à l'agriculture (ex. : chasse organisée aux faisans, fermettes, fermes équestres, etc.)

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

3. Favoriser l'implantation résidentielle associée aux activités agricoles de petite envergure ou d'activités connexes à l'agriculture

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 23 : Élaborer une proposition de demande à portée collective (article 59 de la LPTAAQ)

Partenaires potentiels

CCA et les inspecteurs et urbanistes municipaux

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources
humaines

Résultats attendus

Adopter un règlement de modification au SADR

Action 25

Favoriser des activités touristiques rurales en fonction des corridors récréotouristiques identifiés au Schéma d'aménagement et de développement révisé de la MRC

Description sommaire du projet

- ✚ Permettre dans certaines affectations du territoire agricole des activités touristiques rurales à fort potentiel (tourisme d'aventure, campings, auberges, etc.) uniquement à l'intérieur des corridors récréotouristiques identifiés au schéma (routes 344 et 329 et rivière Rouge)
- ✚ Évaluer la pertinence d'utiliser les outils d'urbanisme discrétionnaires, notamment :
 - le règlement sur les projets particuliers de construction, de modification ou d'occupation d'un immeuble
 - le règlement sur les usages conditionnels
 - le contingentement des usages
 - le PIIA

Orientation prioritaire visée au PDZA

B) Valoriser les terres en friche et le territoire sous-occupé

Objectif visé au PDZA

4. Mettre en valeur les potentiels de certaines activités complémentaires à l'agriculture et assurer un encadrement des activités touristiques rurales

Liens avec d'autres actions ou documents

Action 24 : Déterminer au SADR certains secteurs sous-occupés destinés à des usages agricoles prédéfinis et à des activités complémentaires à l'agriculture

Schéma d'aménagement et de développement révisé

Partenaires potentiels

CCA, les urbanistes et inspecteurs municipaux

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Choisir une approche réglementaire et élaborer un modèle de règlement
Adopter un règlement de modification au SADR

Action 26

Offrir des formations de sensibilisation et favoriser l'adhésion des producteurs au programme Prime-vert du MAPAQ

Description sommaire du projet

- ✚ Informer les producteurs sur ce programme en organisant des séances d'information
- ✚ Définir les bassins versants prioritaires qui pourraient faire l'objet de plans d'action sectoriels financés en partie par le programme
- ✚ S'appuyant sur les initiatives présentées lors du Forum régional en agroenvironnement de février 2009, offrir des formations spécialisées sur les thématiques suivantes :
 - les techniques agroenvironnementales
 - la réduction de l'utilisation des pesticides
 - la protection de la ressource eau

Orientation prioritaire visée au PDZA

C) Favoriser et promouvoir les pratiques agroenvironnementales et protéger la ressource eau

Objectif visé au PDZA

1. Sensibiliser les producteurs agricoles au respect des bandes riveraines et élaborer une stratégie afin de soutenir le milieu agricole dans ses projets d'améliorations des pratiques au champ

Liens avec d'autres actions ou documents

Actes du Forum régional en agroenvironnement, février 2009 (www.crelaurentides.org/agro2009)

Partenaires potentiels

MAPAQ, Clubs agroenvironnementaux, Abrinord, UPA, CRÉ des Laurentides

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Moyen terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Augmenter de 50 % le nombre de projets financés par le programme Prime-Vert

Action 27

Instaurer un prix de reconnaissance agroenvironnemental

Description sommaire du projet

- ✚ Souligner des actions particulières réalisées par les agriculteurs en agroenvironnement
- ✚ Soumettre diverses initiatives à un comité d'évaluation
- ✚ Remettre le prix de reconnaissance agroenvironnemental d'Argenteuil dans le cadre d'une activité spéciale à l'automne de chaque année

Orientation prioritaire visée au PDZA

- C) Favoriser et promouvoir les pratiques agroenvironnementales et protéger la ressource eau

Objectif visé au PDZA

2. Favoriser la promotion des bonnes actions agroenvironnementales

Liens avec d'autres actions ou documents

Partenaires potentiels

MAPAQ, UPA, Clubs agroenvironnementaux, CCIA

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Préparer une première édition au cours de la première année de mise en œuvre du PDZA

Action 28

Approfondir les connaissances sur les secteurs vulnérables à la contamination des nappes souterraines

Description sommaire du projet

- ✚ Embaucher une ressource professionnelle ayant pour mandat de faire la cartographie précise des secteurs vulnérables en zone agricole, inventorier les puits de captage des eaux souterraines à des fins commerciales et résidentielles, inventorier précisément les activités agricoles et répertorier les propriétés visées
- ✚ Former un comité de travail chargé de déterminer les objectifs de la démarche de sensibilisation ; travailler sur le contenu à présenter aux résidents concernés, notamment en rappelant de faire un contrôle périodique de l'eau potable ; réaliser un outil d'information (ex : présentation PowerPoint, guide technique, feuillet d'information, etc.)
- ✚ Réaliser une activité d'information et de sensibilisation avec les résidents concernés

Orientation prioritaire visée au PDZA

- C) Favoriser et promouvoir les pratiques agroenvironnementales et protéger la ressource eau

Objectif visé au PDZA

- 3. Assurer une bonne qualité des eaux souterraines en zone agricole

Liens avec d'autres actions ou documents

SADR section 8.10 «Grandes orientations et objectifs spécifiques relatifs aux ressources en eaux souterraines »

Partenaires potentiels

Commission géologique du Canada, MDDEP, Abrinord, UPA, clubs agroenvironnementaux

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Long terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Réaliser un outil d'information et de sensibilisation
Réaliser une activité de sensibilisation

Action 29

Effectuer un suivi et une gestion serrée des activités agricoles à l'intérieur de ces secteurs

Description sommaire du projet

- + Procéder à un inventaire des prises d'eau potable à des fins publiques et privées dans les zones de haute vulnérabilité
- + Cartographier les aires de protection des prises d'eau potable
- + Sensibiliser les producteurs agricoles sur le degré de vulnérabilité de la nappe phréatique et de l'aquifère

Orientation prioritaire visée au PDZA

C) Favoriser et promouvoir les pratiques agroenvironnementales et protéger la ressource eau

Objectif visé au PDZA

3. Assurer une bonne qualité des eaux souterraines en zone agricole

Liens avec d'autres actions ou documents

SADR, sections 8.5.1 et 8.10

Partenaires potentiels

Commission géologique du Canada, MDDEP, Abrinord, UPA, clubs agroenvironnementaux

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Long terme

Coûts
Ressources humaines

Résultats attendus

Réaliser un inventaire des activités agricoles
Rédiger un rapport des activités de sensibilisation
Réaliser un atlas des aires de protection des prises d'eau potable publiques et privées

Action 30

Réaliser des projets de « bassins versants »
pour certaines rivières et certains ruisseaux
sur le territoire

*Description sommaire
du projet*

- ✚ Déposer une demande d'aide financière dans le cadre du volet 10.3 du Programme Prime-Vert du MAPAQ pour le bassin versant de la rivière Rouge à Saint-André-d'Argenteuil
- ✚ Élaborer un projet de bassin versant visant le ruisseau des Vases à Brownsburg-Chatham

*Orientation prioritaire
visée au PDZA*

- C) Favoriser et promouvoir les pratiques agroenvironnementales et protéger la ressource eau

Objectif visé au PDZA

- 4. Favoriser l'implantation de projets de gestion intégrée de l'eau par bassin versant

*Liens avec d'autres
actions ou documents*

Action 26 : Offrir des formations de sensibilisation et favoriser l'adhésion des producteurs au programme Prime-vert du MAPAQ

Partenaires potentiels

MAPAQ, Clubs agroenvironnementaux, Abrinord, UPA

Promoteur
MRC

Échéance de réalisation
Court et moyen terme

Coûts
Ressources humaines
et monétaires

Résultats attendus

Mettre en branle le projet de bassin versant de la rivière Rouge (Saint-André) dans la première année de manœuvre du PDZA
Élaborer le projet du ruisseau des Vases et assurer son démarrage